

Anlægsønske til budget 2023: H.C. Andersen Art Center

BESLUTNING

Udvalget anbefaler at sagen indgår i budgetprocessen, med bemærkning om at det private projekt med international og national sigte, er et omfang og finansielt behov der fordrer en stillingtagen af Kommunalbestyrelsen.

Sagsfremstilling

Resume og sagens baggrund

Den Selvejende Institution H.C. Andersen Art Center ansøger om et anlægsbidrag på 20 mio. kr., eller størst mulig andel der af i 2023 og 2024, til renovering, ombygning og indretning den gamle kostald og høloft på Lerchenborg, som skal danne rammerne for et kunst-, videns- og oplevelsescenter, der udstiller og formidler moderne kunst inspireret af H.C. Andersens kunstneriske univers.

I henhold til H11 *Proces for udefrakommende budgetønsker* fra budget 2022, skal ansøgningen behandles af fagudvalg, samt Økonomiudvalget for at kunne indgå i budgetmaterialet.

Kultur- og Fritidsudvalget skal tage stilling til, hvorvidt ansøgningen anbefales at indgå i den kommende budgetproces.

Indstillinger

Direktøren indstiller, at udvalget træffer beslutning om hvorvidt ansøgningen anbefales at indgå i den kommende budgetproces.

Behandling

Kultur og Fritidsudvalget

Sagsfremstilling

Administrationen har 7. juni modtaget vedlagte ansøgning fra Den Selvejende Institution H.C. Andersen Art Center. Der ansøges om et anlægsbidrag på 20 mio. kr. i 2023 og 2024 (mulighed for at dele beløbet over flere budgetår), eller størst mulig andel der af, til renovering, ombygning og indretning den gamle kostald og høloft på Lerchenborg. H.C. Andersen Art Center har indgået en 30-årig lejekontrakt på lokaler, som skal danne rammerne for et kommende kunst og oplevelsescenter.

Projektet har et samlet anlægsbudget på ca. 100 mio. kr., udover ansøgning om støtte fra Kalundborg Kommune søges der om medfinansiering fra lokale virksomheder som lokale bidrag og fra fonde.

Det betones i ansøgningen, at alle offentlige og private projektmidler vil være øremærket realisering af H.C. Andersen Art Center og ikke vil medgå til forbedring af Lerchenborgs bygninger ud over det, der er nødvendig for at realisere centret.

H.C. Andersen Art Center på Lerchenborg skal være et kunst-, videns- og oplevelsescenter, der udstiller og formidler moderne kunst inspireret af H.C. Andersens kunstneriske univers. Med kunstoplevelser i bred forstand, dvs. skulpturer, installationer, malerier, digitale oplevelser m.v., vil centeret tilbyde oplevelser gennem kunstens verden, så alle publikums sanser og følelser påvirkes til forundring og refleksion.

Administrationen vurderer at der er tale om et ambitiøst projekt som ved realisering kan være med til at højne kulturaktiviteterne i kommunen og tiltrække besøgende fra både ind og udland.

Økonomiske konsekvenser

Ansøgningen kan ikke imødekommes indenfor udvalgets budgetramme.

Holbæk, den 30. maj 2022

Til Kalundborg Kommune
Att. Direktør Michel van der Linden

H.C. Andersen Art Center på Lerchenborg Slot: Ansøgning om finansiel støtte til anlægs- og etableringsudgifter

Den Selvejende Institution H.C. Andersen Art Center (CVR-nr. 3904 7462) har indgået en 30-årig, uopsigelig lejeaftale vedr. den gamle kostald og høloft på Lerchenborg Slot inkl. de nærmest tilstødende arealer, der skal udgøre de fysiske rammer for det kommende kunst- og oplevelsescenter (Bilag 1). H.C. Andersen Art Center ansøger med dette udgangspunkt og nedenstående uddybning hermed Kalundborg Kommune om 20 mio. kr., eller størst mulige andel heraf i 2023 og 2024, evt. i medfinansiering med lokale virksomheder, som lokalt bidrag til renovering, ombygning og indretning af de i alt ca. 3.000 m² (under tag) omfattet af lejemålet. Projektet har et anslået anlægsbudget på i alt ca. 100 mio. kr., der af hensyn til centrets driftsøkonomi søges muliggjort ved donationer fra private fonde, offentlige midler og lokale virksomheder.

Vi vurderer, at et lokalt engagement i det ansøgte niveau vil være en afgørende forudsætning for at opnå tilsagn fra private fonde til gældfri finansiering af de resterende ca. 80 mio. kr.

Det betones, at alle offentlige og private projektmidler vil være øremærket realisering af H.C. Andersen Art Center og ikke vil medgå til forbedring af Lerchenborgs bygninger ud over det, der er nødvendig for at realisere centret, samt at Kommunens og evt. medvirkende lokale virksomheders tilsagn vil være betinget af fuld og gældfri finansiering af projektet i dets helhed.

Lokalt perspektiv

I et mere strategisk perspektiv og i relation til et lokalt engagement vurderer vi, at H.C. Andersen Art Center som et kulturelt pejlingsmærke og lokal aktivitetsdynamo vil understøtte visionen om at udvikle Kalundborg Kommune til:

1. en attraktiv kommune at bo, uddanne, leve og trives i med et bredt tilbud af bl.a. seriøse kulturattraktioner af høj kvalitet,
2. en attraktiv turistdestination, hvor den stedbundne natur og kulturtilbuddene går op i en symbiotisk enhed og derved skaber arbejdspladser og vækst, samt
3. en attraktiv kommune for et innovativt erhvervsliv, der lokalt vil kunne hente inspiration til produkt- og procesteknologisk udvikling fra kunstneriske arbejdsprocessers uforudsigelighed, initiativ, fleksibilitet og risikotagning

Projektstatus

Støttet af midler fra Sparekassen Sjælland Fonden og en finanslovsbevilling på 3 mio. kr. har Den Selvejende Institution H.C. Andersen Art Center siden slutningen af 2020 arbejdet med at modne og konkretisere visionen om et kunst-, videns- og oplevelsescenter på internationalt niveau i Vestsjælland.

Der arbejdes i disse måneder og med frist omkring 1. november 2022 på det overordnede arkitektoniske greb inden for de historiske og helt unikke rammer for centret. Ud over det kulturhistoriske vingesus på Lerchenborg repræsenterer den gamle kostald og høloft således en bygningsvolumen, der giver helt usædvanlige muligheder for luft og afstand mellem oplevelserne og potentiale til et helt særligt samspil mellem rum og oplevelser, som sjældent kan opnås i nye bygninger.

Desuden forventes fra den 1.8.22 tilknyttet en professionel kurator, der sammen med ledelsen skal udarbejde en kuratorisk strategi og plan, som skal lægges til grund for arkitekternes endelige forslag til ombygning og indretning samt for valg af kunstnere til de første års udstillinger efter centrets åbning. Målet er inden udgangen af 2022 at kunne fremlægge en samlet og gennemarbejdet projektskitse inkl. et robust anlægs- og driftsbudget, der fra omkring årsskiftet 22-23 kan lægges til grund for fondsansøgninger og dialog med offentlige myndigheder - samt forhåbentlig med engagerede lokale borgere og foreninger.

Baggrund og formål

Som det fremgår af den medsendte forretningsplan 2022 (Bilag 2) skal H.C. Andersen Art Center (HCA-AC) på Lerchenborg være et kunst-, videns- og oplevelsescenter, der udstiller og formidler moderne kunst inspireret af H.C. Andersens kunstneriske univers. Med kunstoplevelser i bred forstand, dvs. skulpturer, installationer, malerier, digitale oplevelser m.v., vil HCA-AC tilbyde oplevelser gennem kunstens verden, så alle publikums sanser og følelser påvirkes til forundring og refleksion.

HCA var teknologibegeistret og en nær ven af H.C. Ørsted. Ambitionen er således at koble kunst, naturvidenskab og teknik i en helhedsfortælling, der på vores tids præmisser kan genoplive en glemt, men dyb sammenhæng, som de to nationale ikoner i begyndelsen af 1800-tallet anså som indlysende og inspirerede hinanden med i deres arbejde med naturpoesi henholdsvis naturvidenskab.

HCA-AC handler ikke om at forskningsformidle eventyrene, for det gør HCA-Centret ved SDU allerede fornemt, og heller ikke om at vise Andersens liv gennem historier og overleverede genstande, for det gør Odense Bys Museer i det nye H.C. Andersen Hus allerede glimrende. HCA-AC vil i stedet med kunst og kunstneriske processer som prisme genoplive Andersens fortællerstemme og -kraft på en moderne tids præmisser. De tre HCA-institutioner skal derfor ikke ses som indbyrdes konkurrerende, men i stedet som komplementære institutioner, der tilsammen skaber en vidtfavnende og meningsfuld formidling af Andersens eventyr, liv og enestående fortællerkraft.

I Kalundborg handler det om at skabe et center, som – inspireret af Andersens fortællerkraft, hans blik på verden og hans helt unikke evne til at se og skabe sammenhænge – bruger kunsten til at skabe forundring, refleksion og sammenhæng i en ofte fragmenteret og forvirret verden af i dag.

Aktiviteter

Nøgleaktiviteterne på centret fokuserer på både at give stedet en international appel ved løbende at præsentere verdenskunst inspireret af H.C. Andersen og samtidigt indgå i et bæredygtigt lokalt og internationalt kredsløb ved at etablere nye samarbejder mellem kunst, naturvidenskab og teknologi.

Førstnævnte aktivitet vil ske ved årlige særudstillinger med internationale kunstnere i liga med Olafur Eliasson og Ai Weiwei, der skal frembringe og udstille værker inspireret af H.C. Andersens univers. Sidstnævnte ved - i samarbejde med lokale naturvidenskabeligt funderede virksomheder og aktører som fx Asnæsværket (Ørsteds største kraftværk), Novo Nordisk, den grønne klynge omkring Kalundborg Symbiose samt de nye science- og teknologi-baserede uddannelsesinstitutioner i Kalundborg - at skabe læringsforløb, hvor den videnskabelige og teknologiske anskuelse og udnyttelse af naturen integreres med anskuelser af naturen fra en kunstnerisk fortolkende, eksistentielt meningsgivende vinkel.

Derved peges direkte ind i fokus på en ny og bæredygtig relation mellem menneske og natur, aktualiseret af klimainsatsen og - på det seneste - global sundhed, der begge har oprindelse i mennesket til tider tankeløse udnyttelse af naturgivne ressourcer.

Målsætninger

Der lægges i udviklings-og driftsplanerne for HCA-AC stor vægt på den lokale forankring med vægt på, at centret kommer til at spille en nøglerolle i det lokale kredsløb, hvor kunst, kultur, læring og kreativitet også skaber værdier i andre grene af samfundet. Tanken er, at de historiske rammer og den særlige "ånd på stedet" udnyttes som ramme for lokalt fællesskab, fx i form af udstillinger og foredrag samt som inspirerende ramme for firma-arrangementer, aftenskolekurser, helbredelses- og rekreationsforløb m.v., hvor samvær, æstetik og natur udgør de essentielle, trivselsfremmende ingredienser – et bindeled mellem kulturliv, erhvervsliv, uddannelse og velfærd- og sundhed.

Målgrupper

1: Turister fra Europa, Asien og Nordamerika

H.C. Andersen er i andre sammenhænge anvendt som en stærk brandingplatform for Danmark. Men der mangler et sted, der som kunstcenter formidler og udnytter hans univers på vores tids præmisser og indsætter ham i vores verden, dens teknologier og medier. HCA-AC er tænkt og udvikles til et sted, der råder bod på denne mangel.

2: Borgere i Danmark, herunder sommerhusgæster, éndagsturister etc.

HCA-AC er bredt anlagt i sit koncept, da den udtalte teknologiske dimension strækker målgruppen både i bredde og alder i forhold til fx mere klassiske kunstmuseer, og det er ambitionen at udnytte teknologi og digitale universer til at åbne H.C. Andersen ikke mindst for de yngre, digitalt indfødte generationer.

3: Elever og studerende fra ind- og udland

Inspireret af samarbejde med de toneangivende virksomheder og uddannelsesinstitutioner i kommunen (se under aktiviteter) etableres der en skoletjeneste med særlig fokus på bindeled og sammenhæng mellem kunst, naturvidenskab og teknologi.

Økonomi

Anlægsomkostningerne er aktuelt estimeret til ca. 100 mio. kr. til renovering, ombygning og indretning af de ca. 3.000 m² fordelt på bygningens to etager og vil primært blive søgt finansieret af private fonde m.v. samt, med denne ansøgning, ved kommunale og evt. private midler fra lokale virksomheder.

Rambøll har foretaget et feasibility-studie (Bilag 3), der belyser driftsøkonomien under forskellige antagelser samt de forventede samfundsøkonomiske effekter af projektet. Sammenfattende bestyrker Rambøll-rapporten tillid til, at HCA-AC (forudsat bl.a. ikke-gældsskabende anlægsfinansiering) har udsigt til en positiv driftsøkonomi, og at centret vil give et positivt samfundsøkonomisk afkast til Kalundborg – ud over brandingeffekten.

Det bemærkes, at Rambøll-analysen ikke har kunnet forholde sig til det ikke uvæsentlige besøgspotentiale, der må formodes at opstå ved Kalundborg Havns nylige aftale med en af de største krydstogtsoperatører om 6 årlige anløb og byggeri af en terminal til 3.000 passagerer.

Det er vores håb, at Kalundborg Kommune vil se velvilligt på nærværende ansøgning og om muligt engagere lokale virksomheder til et samlet lokalt engagement fra både offentlig og privat side, der vil gøre indtryk i vores kommende kontakt med private fonde.

Med venlig hilsen

Susanne Weihe
Direktør

Mobil: +45 9393 0335,
weihe@hcaartcenter.dk
www.hca-artcenter.com

Bilagsoversigt:

Der vedlægges flg. bilag:

- Bilag 1. Lejeaftale mellem Foreningen H.C. Andersen Art Center og Ledreborg Slot
- Bilag 2. Forretningsplan H.C. Andersen Art Center 2022 (Idé)
- Bilag 3. Rambøll feasibility-Studie
- Bilag 4. Vedtægter for Den Selvejende Institution H.C. Andersen Art Center
- Bilag 5. Årsrapport 2021
- Bilag 6. Fortegnelse over medlemmerne af centrets bestyrelse og direktion

Forretningsplan

H.C. Andersen Art Center

2022

Idé

VELKOMMEN...

Til H.C. Andersen Art Center

H.C. Andersen er den kendteste dansker i hele verden, en af vores fælles kulturarv, Skomagerdrengen, der blev vor tids helt store eventyrfortæller, et unikt menneske, der i den grad kunne se skønheden og forskelligheden i verden. Han kunne se ind bag menneskers facade, læse deres sjæls agenda, og på fornemmeste vis formidlede han alt dette til os gennem sine eventyr, der blev fortalt til både børn og voksne. H.C. Andersen formåede at give megen læring gennem sine eventyr:

- Har vi forstået det?
- Og har vi lært af det?
- Dette skal gennem kunsten udfordre os mennesker i dag og i fremtiden.

H.C. Andersen var meget nær ven med H.C. Ørsted. Gennem dette venskab fik H.C. Andersen sin store interesse for teknologi tilfredsstillet, hvilket han ligeledes skrev om.

Den Selvejende Institution H.C. Andersen Art Center står bag dette store projekt. Det er en Selvejende Institution, dvs. en "non-profit" Institution, hvis formål er at sprede kendskabet til H. C. Andersen gennem kunstnerisk virksomhed på Lerchenborg Gods.

H.C. Andersen Art Center skal have sin beliggenhed på Lerchenborg i Kalundborg, som H.C. Andersen har besøgt, i lighed med mange andre Slotte og Herregårde i Danmark.

H.C. Andersen Art Center vil blive et videns- og oplevelsescenter på internationalt niveau. Formidlingen sker gennem kunst samt den digitale verden med nutidens virkemidler. Stedet vil blive et dansk fyrtårn, der vil tiltrække alle aldre herunder børn og unge til udfordringer i skoletjenesten, eller som besøgende.

Stedet vil gennem samarbejde med forskellige aktører eksempelvis Kalundborg Kommune Visit Danmark, Visit Sjælland, Kalundborg Havn m.fl. tiltrække mange turister fra ind- og udland. Ud over turisme vil der blive arrangeret foredrag, koncerter m.m.

Baggrund og formål

H.C. Andersen Art Center på Lerchenborg skal udvikles til et kunst-, videns- og oplevelsescenter, der tager udgangspunkt i H.C. Andersens eventyr. Eventyrenes indhold om mennesket og de menneskelige følelser – en rejse ind i det indre, formidles i moderne kunst.

H.C. Andersen var meget fascineret af menneskets måde at interagere, han iagttog mennesker omkring sig, det gav inspiration til eventyrene. H.C. Andersen var teknologibegeistret og en nær ven af H.C. Ørsted. Ambitionen er da også at koble eventyr, kunst, naturvidenskab og teknologi i en helhedsfortælling, der på vores tids præmisser kan genopvække en glemte, men dyb sammenhæng, som de to nationale ikoner i begyndelsen af 1800-tallet anså som indlysende – og inspirerede hinanden med i deres arbejde med naturpoesi henholdsvis naturvidenskab.

Målsætninger

H.C. Andersen Art Center skal etableres med sigte både på international appel og evne til at skabe værdi i lokalsamfundet.

På den ene side skal centret hvert år præsentere kunst på højt internationalt niveau inspireret af Andersens arv til os. Hvert år genskabes centrets tyngdepunkt ved, at en international kunstner i liga med fx Olafur Eliasson og Ai Wei Wei leverer en særudstilling – en kunstner, der alene ved sit internationale brand og omdømme vil udgøre en markant attraktionsværdi. Denne kunstner skaber årets særudstilling, der enten kan være et enkelt værk eller en suite af værker. Der vil i udgangspunktet ikke være andre bindinger, end at kunstneren på synlig vis lader sig inspirere af H.C. Andersens værker.

I tillæg til udstillingen skabes der – enten af kunstneren selv eller en anden – et oplevelsesunivers for børn med afsæt i Andersens fortællekunst, som i interaktivt format giver børn en forundrings- og lærerig oplevelse.

På den anden side skal centret indgå i et bæredygtigt lokalt og nationalt kredsløb ved at facilitere nye samarbejdsflader mellem forfatterskabet, kunst, naturvidenskab og teknologi. Der vil i udviklings- og driftsplanerne derfor skulle lægges stor vægt på den lokale forankring med vægt på, at centret kommer til at spille nøglerolle i det lokale kredsløb, hvor kunst, kultur, læring og kreativitet også skaber værdier i andre grene af samfundet.

Sidstnævnte relaterer ikke mindst til ambitionen om – evt. i samarbejde med lokale naturvidenskabeligt funderede virksomheder og aktører som fx Asnæsværket, Novo Nordisk, den grønne klynge omkring Kalundborg Symbiose samt de nye science- og teknologibaserede uddannelsesinstitutioner i Kalundborg – at udvikle læringsforløb, hvor den videnskabelige og teknologiske anskuelse og udnyttelse af naturen integreres med anskuelsen af naturen fra en kunstnerisk fortolkende, eksistentielt meningsgivende vinkel. Derved peges også ind i fokus en ny bæredygtig relation mellem menneske og natur, aktualiseret af de globale klimaændringer og – på det seneste global – sundhed, er begge har oprindelse i menneskets ofte tankeløse udnyttelse af naturgivne ressourcer.

Endelig er det tanken, at de historiske rammer og særlig "ånd på stedet" også kan udnyttes som ramme for lokalt fællesskab, fx i form af udstillinger og foredrag samt som inspirerende ramme for firmaarrangementer, aftenskolekurser, helbredelses- og rekreativ forløb m.v., hvor samvær, æstetik og natur udgør de essentielle, trivselsfremmende ingredienser – et bindeled mellem kulturliv, erhvervsliv, uddannelse og velfærd- og sundhed.

Det skal være et center, som udnytter teknologien til at fange en yngre målgruppe, end kunstcentre normalt fanger. Samtidig skal teknologien bruges til at skabe et kunstcenter, som ikke kun er for de fysiske besøgende, men også dem, der måske bor på den anden side af Jorden og næppe nogensinde kommer til at besøge Kalundborg – men som stadig kender Andersen og kan berige sig ved at opleve nutidskunst inspireret af den danske digter.

Ordnet efter klassiske humanistiske fagområder vil de tre H.C. Andersen institutioner på dansk grund fordele deres primære fokus på *litteratur* (H.C. Andersen Centret ved SDU), *historie* (Odense Bys Museer/det nye H.C. Andersen Hus) samt *kunst* (H.C. Andersen Art Center på Lerchenborg). De skal derfor ikke ses som indbyrdes konkurrerende, men i stedet som komplementære institutioner, der tilsammen skaber en vidtfavnende og meningsfuld formidling af Andersens eventyr, liv og enestående fortællekraft.

Målgrupper

1: Turister fra Europa, Asien og Nordamerika

H.C. Andersen er i andre sammenhænge anvendt som indlysende brandingplatform for Danmark med afsæt i hans værker, liv og barndom. Men der mangler et sted, der formidler og udnytter hans univers på vores tids præmisser og indsætter ham i vores verden, dens teknologier og medier. H.C. Andersen Art Center er tænkt at udvikles til et sted, der gør bod på denne mangel.

2: Borgere i Danmark, herunder sommerhusgæster, éndagsturister etc.

H.C. Andersen Art Center bredt anlagt i sit koncept som den er, da den udtalte teknologiske dimension strækker målgruppen både i bredde og alder i forhold til fx mere klassiske kunstmuseer, og det er ambitionen at udnytte teknologi og digitale universer til at åbne H.C. Andersen ikke mindst for de yngre, digitalt "indfødte generationer"

3: Elever og studerende fra ind- og udland

Inspireret af samarbejde med de toneangivende virksomheder og uddannelsesinstitutioner i kommunen etableres der en skoletjeneste ned særlig fokus på bindeled og sammenhæng med eventyrene, kunst, naturvidenskab og teknologi.

Markedsføring

Vi lever i den digitale tidsalder, hvilket betyder en stor del af markedsføringen for H.C. Andersen Art Center vil foregå digitalt. Det være sig hjemmeside, Instagram, Facebook, LinkedIn osv.

Vi er i dialog med Kalundborg Havn, der skal etableres en aftale om, de turister der ankommer med krydstogtskibene, skal besøge H.C. Andersen Art Center.

VisitDenmark ser frem til at få H.C. Andersen Art Center med i deres portefølje, når de skal sælge ture til Danmark ude i verden.

VisitSjælland skal kunne tilbyde deres gæster/turister et besøg på H.C. Andersen Art Center. Samarbejde med Dragsholm Slot og Kragerup Gods. Skoletjenesten Digitalt.

Der skal selvfølgelig etableres et samarbejde med H.C. Andersens Hus i Odense.

Firmaarrangementer skal markedsføres til virksomheder, der vil være mulighed for overnatning på Slottet, som værelser til udlejning.

Organisation og Ledelse

Direktør Den Selvejende Institution H.C. Andersen Art Center Susanne Weihe
Indehaver af Weihe Modern Art – Mediekonsulent Guldsmedefagets Fællesråd – CM TEAM
Telemarketing Bureau – Projekt og konceptudvikling Eriksholm Slot og Skovdrift – Idéskaber og arrangør af Kunst- modeshow og vinsmagning Løvenborg Slot – Idéskaber og arrangør af Slotskoncerter på Løvenborg (3år) – Salgsevent for bl.a. TOYOTA – Manager for kunstnere – Optiker indehaver af Weihe Optik – Optiker Byens Optik – Indkøbschef Din Butik – Butiksleder Tommy Sko – Matrikelteknikker Statens Ligningsdirektorat og Landinspektør Kristiansen – tidligere bestyrelsesmedlem i Dansk Mylematose Forening – Byråds kandidat for Venstre ved valget 2013 – Medlem af Inner Wheel – tidligere bestyrelsesmedlem Holbæk Museum – tidligere bestyrelsesmedlem Holbæk Dramatisk Klub.

Bestyrelsesformand Leif Djurhuus, advokat(H) hos KLAR Advokater, København, Kunstsamler samt formand for Det Danske Kunstsamlerselskab

Bestyrelsesmedlem Willy Lisby tidligere Direktør SparNord Holbæk. Merkonom i regnskab, finansiering og ejendomshandel – Byrådsmedlem Venstre Holbæk Kommune 2014 – 2018 – Næstformand i Oplevelsescentret Nyvang – Bestyrelsesmedlem Fonden Galeasen Hjalm – Bestyrelsesformand i Jord, Beton og Anlæg A/S – Bestyrelsesmedlem i I Anker Andersen A/S.

Bestyrelsesmedlem Mogens Flyvholm – tidligere adm. Direktør, chefredaktør Medieselskabet Nordvestsjælland – redaktionschef Fyns Stiftstidende – chefredaktør Middelfart Venstreblad – Adjunkt Fredericia-Middelfart Handelsskole – uddannet mag.art., Nordisk litteratur på Syddansk Universitet.

Bestyrelsesmedlem Jesper Bo Elg ejer af C1 Gallery, Member of The Danish Arts Councils Committee for International Art (Statens Kunstråd)

Bestyrelsesmedlem Malene Grandjean – Vicedirektør Nordvestsjælland Erhvervs- og Gymnasieuddannelser – Folketingskandidat.

Udover de kompetencer der findes i bestyrelsen dækkes de ind ved samarbejdspartnere:

Direktør Mikkel Bogh SMK Statens Museum For Kunst
Professor Emeritus SDU leder af H.C. Centret i Odense Johs. Nørregaard Frandsen
Historiker Emeritus Dan Charley Christensen
Leif Jørgensen Architects (Bygherre Rådgiver)
Arkitekt Peder Elgaard (Bygning)
KVORNING DESIGN KOMMUNIKATION (Indretning)

Økonomi

Anlægsbudgettet til renovering, ombygning og indretning af de i alt ca. 3.000 m² staldbygning på Lerchenborg vil primært blive søgt finansieret af private fonde, virksomhedssponsorer m.v. Projektets rådgivere er aktuelt i færd med at udarbejde et overslag over anlægsbudgettet, der umiddelbart formodes at lande på ca. 100 mio. kr.

Projektet er øremærket til indretning af nævnte H.C. Andersen Art Center og dets aktiviteter. Projektet er ikke tiltænkt at skulle forbedre Lerchenborg og dets bygninger

Projektets realisering og forretningsplan forudsætter ikke gældsskabende finansiering af anlægsbudgettet, hovedsageligt gennem donationer fra private fonde.

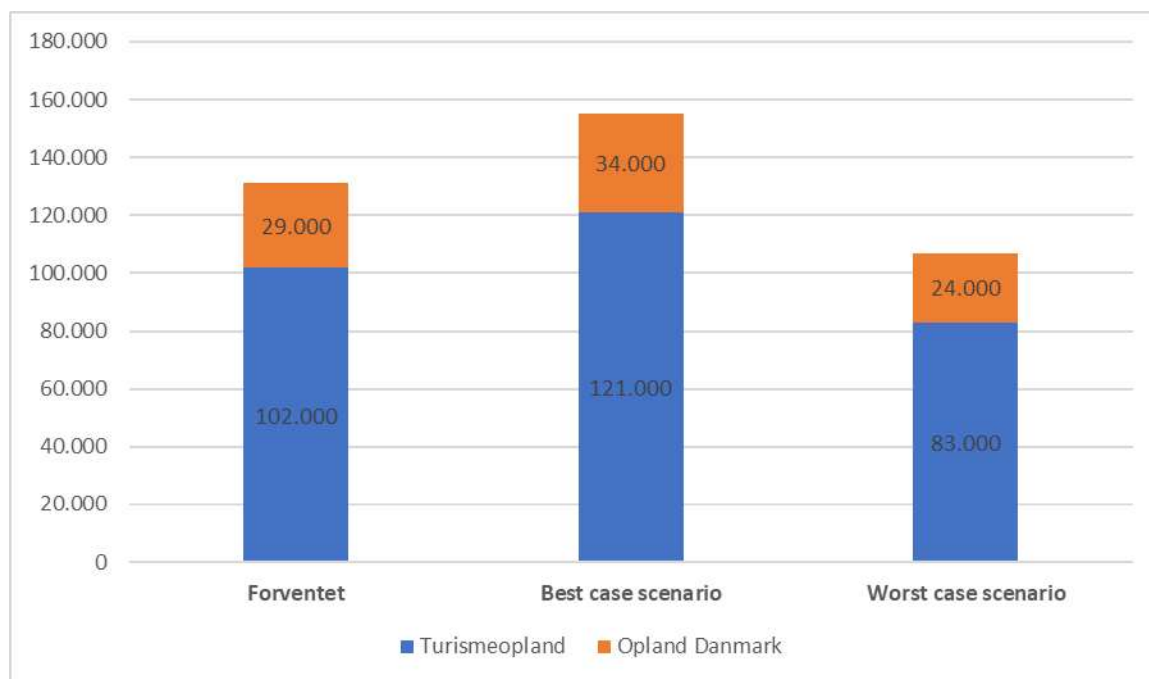
Projektet befinder sig aktuelt på et udviklingsstrin, der angiver formål og troværdig retning, men er endnu ikke modnet så konkret, at det kan lægges til grund for fondsansøgninger e.l. Der forestår således i de kommende måneder et stort arbejde med at modne projektet under inddragelse af en række fagligheder. Herefter skal der iværksættes screening og sonderende kontakter til kredsen af de umiddelbart mest relevante fonde. Målet vil være at udvikle en samlet projektskitse og et website, der kan lægges til grund for fondsansøgninger og dialog med offentlige myndigheder om bl.a. tilladelser samt forhåbentlig med en interesseret offentlighed, herunder ikke mindst lokalt.

Forventet antal besøgende

Feasibility-studiet, som Rambøll Management Consulting har udarbejdet på vegne af H.C. Andersen Art Center, viser, at centret kan forvente et årligt besøgstal på ca. 131.000 – med et *best case scenario* på 155.000 og et *worst case scenario* på 107.000

De fleste besøgende vil komme fra Turismeoplandet, hvilket vil sige danske og udenlandske besøgende, som foretager overnatninger i kommuner, der er op til 90 minutter væk i bil.

De øvrige besøgende vil komme fra Opland Danmark, hvilket vil sige personer med bopæl op til 90 minutter væk i bil (herunder endagsturister som derfor ikke har behov for en overnatning).



Udenlandske besøgende er således medregnet 1/2 i Turismeoplandet. Tal fra Det Nationale Turisめforum viser, at Danmark i disse år oplever et sandt boom i forhold til turister fra Asien. I 2017 er der 230.000 overnatninger alene fra kinesiske turister, og det svarer til en stigning på mere end 300 procent i perioden 2008-2017. Da Kina og det øvrige Asien generelt udviser stor interesse for H.C. Andersen, er dette således en tendens, som positivt vil påvirke H.C. Andersen Art Center.

De nærmere udregninger og skildringer af metoder – herunder sammenligning med fem øvrige attraktioner – kan læses i Rambøll-analysen.

Krydstogtskibe

Kalundborg Havn er oktober 2021 blevet turnaround havn for verdens største virksomhed med krydstogtskibe. Aftalen mellem parterne er 20-årig. Dette vil få stor indflydelse på H.C. Andersen Art Center, da vi vil være naboer til anlægget, hvor alle disse mennesker vil komme, derfor skal der etableres en samarbejdsaftale mellem Kalundborg Havn og os. (Dette er ikke med i beregningerne)

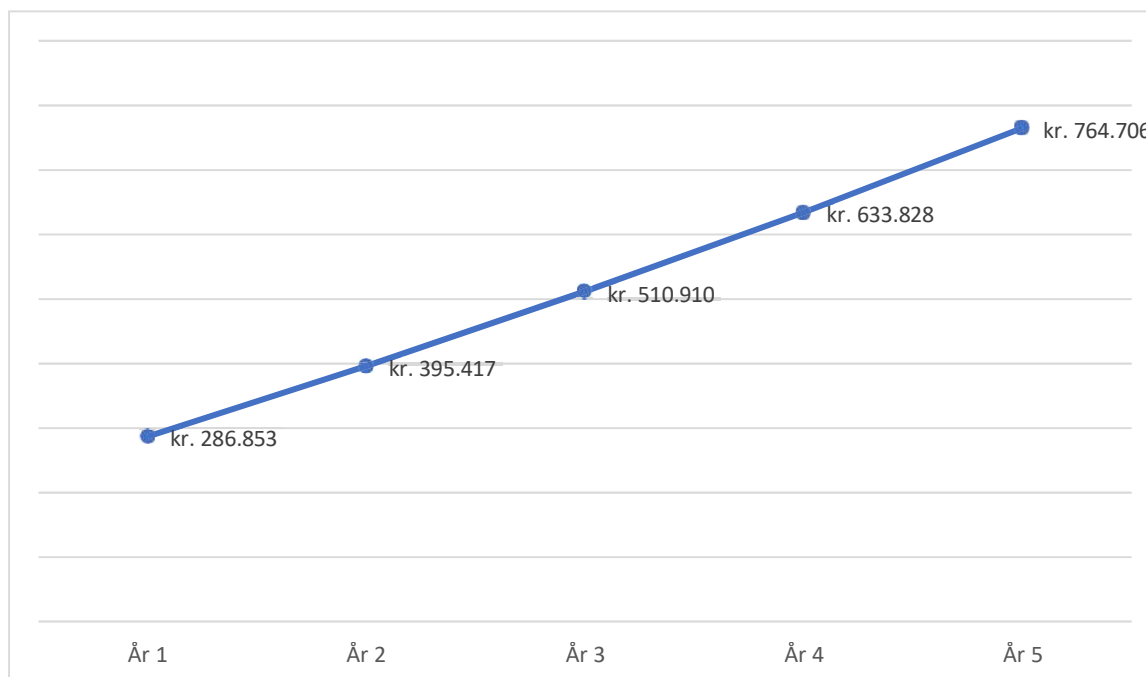
Forventet økonomi

Rambøll-analysen rummer en skildring af H.C. Andersen Art Centers forventede økonomi i de første fem år baseret på det forventede antal besøgende.

På sine hovedparametre ser økonomien således ud:

År	1	2	3	4	5
Indtægter	16.994.978 kr.	17.286.860 kr.	17.594.836 kr.	17.919.861 kr.	18.262.952 kr.
Omkostninger	16.708.125 kr.	16.891.442 kr.	17.083.925 kr.	17.286.033 kr.	17.498.246 kr.
Resultat	286.853 kr.	395.417 kr.	510.910 kr.	633.828 kr.	764.706 kr.

Der vil således blive genereret et overskud allerede fra år 1, som vil vokse sig større i de efterfølgende år:



Det stigende overskud er estimeret på baggrund af to primære parametre:

Stigende omsætning i centrets butik og café – 5% årligt (fra 5.2 til 6.4 mio. kr.) med forventning om, at centret får bedre, leverandøraftaler efterhånden som det bliver mere etableret stigende avance ifm. Skoleforløb – i forbindelse med at centrets omdømme stiger blandt skoler. I Rambøll-analysen indgår desuden skildringer af økonomien under hhv. *best og worst case-scenarierne*.

Lokaløkonomiske effekter

H.C. Andersen Art Center vil afføde betydelige effekter for lokaløkonomien i Kalundborg Kommune, og Rambøll-analysen forventer følgende:

En meromsætning på 62,6 mio. kr. årligt

- Omsætning fra centret: 17 mio. kr.
- Besøgendes merforbrug: 40,1 mio. kr.
- Centrets indkøb 5.5 mio. kr.

36,2 nye årsværk

- Ansatte i Centret: 15
- Afledt jobskabelse ifm. Besøgendes merforbrug: 18,5
- Afledt jobskabelse ifm. Centrets indkøb: 2.6

En betragtelig brandingværdi for Kalundborg Kommune

- Kalundborg som en by og Kommune i udvikling indenfor kulturlivet.
- Kalundborg som attraktiv krydstogtdestination
- Kalundborg som en del af et H.C. Andersen-trekløver, der også består af centret på SDU og Odense Bys Museer

Yderligere effekter såsom tilflytning og øgede skatteindtægter.