

## Ansøgningskema om tilskud under LAG-indsatsen

### Projekt: SURFSØEN - KABELFORBINDELSE TIL NATUR OG FÆLLESSKAB

#### 1.1. Persondata – Samtykke til behandling og videregivelse af oplysninger

---

Ja

#### 1.2. Hvilken LAG ansøger du under?

---

LAG Midt-Nordvestsjælland

#### 1.3. I hvilken eller hvilke kommune(r) finder projektet sted?

---

Kalundborg

#### 1.4. Projekttitle

---

Angiv projektets titel (maks. 100 tegn): SURFSØEN - KABELFORBINDELSE TIL NATUR OG FÆLLESSKAB

#### 1.5. Hvem ansøger du på vegne af?

---

Forening (eksklusiv en lokal aktionsgruppe) (vedhæft foreningens vedtægter i bunden af skemaet)

#### 1.7. Går hele foreningens overskud til almennyttige formål?

---

Ja

#### 1.8. CVR-nummer og P-nummer

---

CVR-nr.: 32727484

#### 1.10. Navn, adresse og kontaktoplysninger (post vil blive sendt til din digitale postkasse)

---

Virksomhedens/foreningens/institutionens navn: Kulturforeningen Amfivestsjælland

Gade og nr.: Amfivej 1

Postnr.: 4593

By: Eskebjerg

Virksomhedens/foreningens/institutionens telefonnummer: +45 2041 7164

E-mail: mk@amfivestsjaelland.dk

---

### 1.11. Kontaktperson

Dit navn: Morten Rejkjær Clausen

E-mail: rejkjaer@gmail.com

Mobil: 51900061

---

### 2.1. Projektresumé

Projektet SURFSØEN - kabelforbindelse til natur og fællesskab, åbner et nyt mødested i naturen for aktive i alle aldre ved, på og i grusgravsøen i Bregninge. SURFSØEN vil samle mennesker gennem spændende aktiviteter på vand særligt gennem etablering af en permanent wakeboard kabelbane, et tiltrækkende udemiljø og udstyr til at komme på vandet, herunder Stand Up Paddle. Ved søbredden vil der være lounge og hyggelelige aktiviteter for tilskuere, roere, badende og andre brugere af det smukke område ved grusgravsøen ved amfiscenen.

I juni og juli 2021 vil der blive opsat et wakeboard kabelsystem ejet og drevet gennem Dansk Vandski og Wakeboard forbund. Der ses frem til en succesfuld sommer, der vil give unge i alle aldre spændende oplevelser i en sommer der stadig vil ligge i skyggen af et COVID19 år. Denne ansøgning vil gøre det muligt at etablere en blivende wakeboardforening og dermed fastholde og udbygge aktiviteter til sensommeren og være starten på et fællesskabende og aktivt mødested i naturen.

Projektet sker i samskabelse mellem lokale og nationale foreninger, organisationer og Kalundborg Kommune. SURFSØEN er inspireret af det svenske vandsportsmødested SURFBUKTEN, der har formået at skabe positiv vækst i udkantssverige og har bl.a. vundet en national placebrander pris.

Velkommen til SURFSØEN

#### HOVED PUNKTER:

- Projektet sikrer at wakeboard-kabelbanen og vandsportmødestedet SURFSØEN bliver permanent efter testperioden juni-juli 2021.
- Projektet sikrer den blot tredje wakeboard-kabelbane på Sjælland. I unikke omgivelser og med stort sportsligt potentiale.
- Projektet har økonomisk og arbejdsmæssigt engageret Kalundborg Kommune, UNG Kalundborg og Kulturforeningen Amfivestsjælland, Dansk Vandski og Wakeboard Forbund.
- Ved et blivende projekt aktivteres et stærkt lokalt og nationalt og skandinavisk netværk bestående af SYMB Ung, Bregninge Bjergsted Friskole, Kalundborg Gymnasium, Jyderup Højskole, Fonden ASPIRANTERNE, SURFBUKTEN.SE
- Projektet giver mulighed for unge i alle aldre for at opbygge nye relationer. I lyset af CORONA er der et stort behov for at blive en del af positive fællesskaber. Ved at aktiviteter er udendørs er projektet mindre følsomt overfor restriktioner i forbindelser med mulige forsamlingsrestriktioner.
- Projektet skaber et mødested for aktive mennesker og vil være grobund for at skabe nye initiativer og kombinere aktiviteter i området.
- Projektet forholder sig særlig til verdensmål 2,11 og 15 ([www.danmarkformaalene.dk](http://www.danmarkformaalene.dk))
- Projektet bidrager med innovative aktiviteter i et smukt område, der inviterer til flotte billeder til brugernes sociale medier. Med nærhed til Istidsruten er, kan projektet bidrage positivt til områdets turisme udvikling.
- Projektet viser vilje til at udvikle landområderne i Kalundborg Kommune og skabe muligheder og fortællinger, der yderligere vil kunne tiltrække engagerede og ressourcestærke mennesker til området.

## **2.2. Hovedmålsætning fra Landdistriktsprogrammet**

---

Mål B: At forbedre rammevilkårene i landdistrikterne via tilskud til fremme og udvikle basale servicefaciliteter og landsbyfornyelse

## **2.3. Indsatsområder (sæt kun ét kryds)**

---

Fremme fornyelse i landsbyer

## **2.5. Typer af projekter rettet mod forbedring af rammevilkår, basale servicefaciliteter og fornyelse af landsbyer**

---

Etablering eller udvikling af kulturaktiviteter

## **2.6. Andre projektyper (sæt gerne flere krydser)**

---

Pilotprojekt

## **2.7. Overordnet projektbeskrivelse: Idé og formål**

---

Projektet søges under Kulturforeningen Amfivestsjælland, men vil primo juli overdrages til den almennyttige forening, AMFI VANDSPORT (der stiftes medio maj, evt. med andet navn).

Foreningen vil beste af lokale ild(vand)sjæle, der vil skabe et unikt mødested for aktivt udeliv ved at, til start, drive et wakeboard kabeltræk og give adgang til Stand Up Paddling. Foreningen vil være organiseret under DIF gennem Dansk Vandski og Wakeboard Forbund.

AMFI VANDSPORT samler en stærk gruppe af medinitiativtager og støtter som allerede har vist evnen til at arbejde samskabende og effektivt: UNG Kalundborg (Chef, Kasper Greve Sørensen) , Kalundborg Kommune (Michel Van der Linden) , Foreningen Amfi Vestsjælland (Formand, Morten Kyst), Dansk Vandski og Wakeboard Forbund (udviklingskonsulent, Rasmus Mikkel Søndergaard), gruppens arbejde sammenholdes af projektleder og surfer Morten Rejkjær Clausen.

Ved et stiftende møde vil der sammesættes en bestyrelse med repræsentanter fra og/eller udformes konkrete samarbejdsafters med parterne. Bestyrelsen vil bestå af bestyrelsesmedlemmer med særlig erfaring og passion indenfor vandsport, wakeboarding og surfing, samt natur og friluftsliv, unge fællesskaber og lokaludvikling.

Vi vil opnå:

At skabe et innovativt mødested for natur aktiviteter på, ved og i vandet. Fællesskabet og en positiv og anderkendende kultur er grundlaget. Vejen dertil er en vandski og wakeboard kabelbane og adgangen til kvalitets vandsportsudstyr. Dertil skabes der et hyggeligt miljø der opfordrer til aktivt fællesskab.

Det er menneskene der skaber stedet og det handler om at skabe det gode liv på landet -

særligt fokus er det gode unge liv.

Behov:

Vand- og surfsport er blandt de hurtigstvoksende sportsgrene og har store potentialer for at skabe nye fællesskaber. Der tilbydes spændende oplevelser, der muliggør et aktivt liv udenfor de klassiske foreningssportsgrene og hold sport. Vand sport er ofte drevet individuelt, kan være udgiftstunge og derfor svært tilgængelige. Ved tilbyde wakeboard og surfing gennem foreningsliv, kommer fællesskabet i fokus og mange kan være med.

Efter COVID 19 er der behov for at få flere, særligt unge i skolealderen, ud og genskabe de fysiske relationer til andre og for mange styrke fysikken, efter mange måneder foran skærmen. Et pilotforløb i 2020 og forår 2021 i Kalundborg har vist at er der stor interesse og søgning på at komme på vandet. Vi vil give vil give mange flere denne mulighed og fastholde og udbygge den interesse og det fællesskab der måtte opstå.

Der flytter rigtigt mange familier til Bregninge Bjergsted området. Der er en elektrisk stemning af at her vil mennesker gerne mødes og skabe det liv og det sted som man ønsker sig. Det er for mange det gode børneliv og muligheden for at efterleve fællesskabsværdier i et andet tempo. SURFSØEN understøtter denne udvikling ved at sætte fokus på livet i naturen og evnen til at udfolde sig i den gennem nogle tidens hotteste aktiviteter. Med et projekt som SURFSØEN vil vi kunne skabe billeder af et landsbyliv, der rummer mange af de kvaliteter som der søges i tættere befolkede områder.

## **2.8. Projektets aktiviteter**

---

Permanent etablering af en kabelbane.

I juni og juli vil Dansk Vandski og Wakeboard Forbund, sammen med frivillige, opsætte og drive en wakeboard kabelbane i grusgravsøen ved AMFI scenen i Bregninge. Den kommende forening AMFI VANDSPORT ønsker at købe systemet, så kabelbanen bliver permanent og mødestedet kan udvides:

1. Køb af kabelbane
2. Køb og opsætning af hop og andre forhindringer på banen - for at gøre aktiviteten sportslig udfordrende.
3. Køb af Stand UP Paddle boards - giver mulighed for at opleve naturen fra et paddle board.
4. Udbygning af indbydende udeområde og støttefaciliteter.

## 2.9. Målsætninger fra din LAGs udviklingsstrategi

---

1. At udvikle og styrke små og mellemstore virksomheder.: 0
2. At udvikle turismen for området som helhed.: 30
3. At styrke entreprenørskab og iværksætterkultur.: 30
4. At fastholde borgere og øge bosætningen.: 40

## 2.10. Bidrag til udviklingsstrategiens målsætninger

---

2. At udvikle turismen for området som helhed.

SURFSØEN bliver en sommeraktivitet der vil kunne tiltrække mange sommerhusgæster og cyklende fra Istidsruten. Det kan for familier med større børn blive et faktor for at vælge at tage til området. SURFSØEN bliver et af de steder hvor du får den fedeste feriefotografi med hjem når du vælger at holde ferien i Vestsjælland.

Aktiviteten er udendørs og kan afholdes med stor afstand, hvilket gør SURFSØEN til en sikker COVID aktivitet.

3. At styrke entreprenørskab og iværksætterkultur.

At samskabe et mødested der rummer vandsport, natur og kultur aktiviteter gennem flere foreninger og interessenter, kræver at der tænkes nye løsninger. SURFSØEN bygger på visioner fra flere steder og er i sin DNA et sted hvor mennesker skal udfolde sig - først gennem sport og naturaktiviteter - derefter som medskabere af de næste events, næste projekter og skabe nye relationer. Målet er at teamet omkring SURFSØEN hele tiden udvikler nye koncepter og prøver ideer af. Her er erfaringer fra inspiratorenene i SURFBUKTEN et klasseeksempel - her er surfstemningen blevet til cykling uden alder projekter, by events, integrations projekter, COVID hjælp og meget andet, som springer ud af et nysgerrigt og skabende fællesskab.

Gennem skolesamarbejder og særligt UNG Kalundborg vil der kunne sættes fokus på hvordan området kan udvikles og der vil kunne skabes særlige natur og surf iværksætter forløb, der kan understøtte og udvikle SURFSØEN og inspirerer andre.

4. At fastholde borgere og øge bosætningen.

Gode fællesskaber og gode muligheder fastholder. Der sker ikke noget på landet... Der er ikke de samme muligheder som i byen. Måske er der flere og måske får du på landet en helt særlig mulighed for at deltage og sætte dit præg i lokale projekter. Med et som SURFSØEN vil der skabes et oplagt mødested, hvis ikke selv man er på vandet eller til en anden aktivitet, vil der ofte være noget at kigge på. Mange leder efter en legitim grund til at komme ud et sted,

aktiviteterne på SURFSØEN opfordrer til at der kigges på, det kan for mange være første skridt ind i et fællesskab. Her vil det nærliggende plejehjem være spændende tilskuere til unge udøvere - her ligger mange gode generationsmøder og venter.

Bosætningskonsulent og antropolog Rune Selsing har udtalt om projektet: "Det, der trækker en vigtig del af bosætningen, er ideen om, at 'her kan jeg leve et godt liv'. Med kabel- og vandsportprojekter får man klart sagt, at her er der innovative fællesskaber, som udfolder sig aktivt i naturen – det giver en tryghed for mange, der overvejer at flytte fra til by til land."

### 2.11. Projektperioden (max 2 år)

Startdato	Forventet slutdato
20-06-2021	30-04-2023

### 2.12. Tidsplan for projektets hovedaktiviteter

Aktivitet	Forventet startdato	Forventet slutdato
Anskaffelse af permanent Kabelbane	01-08-2021	01-09-2021
Anskaffelse af SUP udstyr	01-08-2021	30-04-2023
Etablering af opbevaring og udeområde	01-08-2021	30-04-2023

### 3.1. Er de beløb, du angiver i budgetter og finansieringsplan nedenfor med moms?

Nej

### 3.2. Er du momsregistreret?

Nej

### 3.3. Skal du/I delvis betale moms (delvis momsfradrag)?

Nej

### 3.4. Hvor meget ønsker du at søge om?

Angiv det ønskede tilskudsbeløb: 200.000

### 3.5. Samlede projektkostninger

Samlede projektkostninger: 611358,20

Ansøgt tilskudsrate: 32,71

### 3.10. Materialer, inventar, udstyr og maskiner

Udgift samt opgavebeskrivelse / bemærkning	Pris
Kabelbane, forhindreder (obstacles), tilhørende udstyr, dragter mm.	494358,20
Udeområde og opbevaring	62000
Stand Up Paddle boards og trailer	55000

### 3.15. Opsummering af budget

	Kr.
Projektansættelser	0
Konsulentbistand	0
Anlægsarbejder	0
Andre leverandørydelser	0
Materialer, inventar, udstyr og maskiner	611358,2
Rejser/transport	0
Formidling og information	0
Frivilligt arbejde	0
Andet	0
Total	611358,2
Samlede omkostninger	611358,2
Difference mellem samlede omkostninger og budgetteret beløb (Skal være 0)	0

### 3.16. Indtægter det første år efter projektafslutning (hvis relevant)

Navn på indtægt	Eventuel bemærkning	Antal	Pris pr. enhed	Pris
Medlemskab voksne	Årskort	30	700	21000
Medlemskab unge	Årskort	50	300	15000
Baneleje	Samarbejdspartnere	20	1000	20000
Gæstebilletter	Prøve timer	100	150	15000

### 3.17. Udgifter det første år efter projektafslutning (hvis relevant)

Navn på udgift	Eventuel bemærkning	Antal	Pris pr. enhed	Pris
Vedligehold kabel		1	15000	15000
Forbrug, strøm mm		1	5000	5000
Faciliter		1	10000	10000



Navn på udgift	Eventuel bemærkning	Antal	Pris pr. enhed	Pris
Foreningsdrift		1	16000	16000
Vedligehold/nyt udstyr		1	25000	25000

### 3.18. Opsummering af driftsbudget

	Kr.
Forventede driftindtægter i alt	71000
Forventede driftudgifter i alt	71000
Årets resultat	0

### 3.19. Søger projektet tilskud fra andre offentlige myndigheder og almennyttige fonde?

Ja

### 3.20. Tilskud fra andre offentlige myndigheder og almennyttige fonde

Myndighed/fond	Kr.	Status
Kalundborg Kommune	200000	Søgt
Foreningspuljen	101358,20	Planlagt søgt
Dansk Vandski og Wakeboard Forbund	110000	Bevilliget (vedhæft bekræftelsen til din ansøgning)

### 3.21. Projektets finansieringsplan

Projektets samlede omkostninger : 611358,20

Ansøgt beløb : 200000

Tilskud fra andre offentlige myndigheder og almennyttige fonde : 411.358

Difference mellem samlede omkostninger og finansieret beløb (Skal være 0): 0

### 3.24. Benytter projektet sig af mellemfinansiering?

Ja

### 3.25. Garanti/sikkerhed for øvrig finansiering (eksklusiv andre offentlige myndigheder og almennyttige fonde)

Ja (vedhæft venligst garantien til ansøgningen)

### 3.26. Har ansøger inden for de seneste 3 år modtaget de minimis tilskud?

Nej

### 4.1. Projektets effektområder (sæt gerne flere krydser)

Investeringen forventes at have økonomiske resultater eller effekter (jobskabelse (inkl. bibeholdelse af jobs), øget vækst mm.)?

Investeringen forventes at have miljømæssige resultater eller effekter (forbedring af biodiversitet, miljø og natur)?

Investeringen forventes at bidrage til en øget social sammenhængskraft i lokalområdet? (inkl. forbedret livskvalitet, menneskelige relationer, tillid, lige rettigheder osv.)

Investeringen forventes at bidrage til kulturaktiviteter eller en øget kulturel identitet i lokalområdet?

### 4.2. Estimeret fordeling af projektets samlede omkostninger på de fem effektområder.

	Kr.	%
Økonomiske effekter		0
Miljømæssige effekter		0
Sociale effekter	400000	65,43
Kulturelle effekter	211358,2	34,57
Total	611358,2	100

### 4.9. Sociale effekter

Antal nye fritidsaktiviteter : 2

Antal personer, der årligt forventes at gøre brug af projektets forbedrede eller nye servicefaciliteter : 2.000

Forventet antal personer i lokalområdet med adgang til forbedrede eller nye servicefaciliteter : 500

Din vurdering af i hvor høj grad lokalbefolkningen vil opleve en øget social sammenhængskraft.: 5

### 4.10. Kulturelle effekter

Antal nye kulturaktiviteter (inkl. aktiviteter og tilbud, der relaterer sig til kulturarv) : 10

Antal personer, der årligt forventes at gøre brug af projektets eventuelle kulturelle faciliteter :  
2.000

Forventet antal personer i lokalområdet, der kan få fordel af eller have adgang til projektets eventuelle kulturelle faciliteter : 500

Din vurdering af i hvor høj grad lokalbefolkningen vil opleve at have flere kulturelle tilbud og/eller øget kulturel identitet i lokalområdet. Med 'identitet' mener vi for eksempel befolkningens selvopfattelse, områdets historie, lokale traditioner og lokal kultur (egnsretter, musik, håndarbejde mm.), lokale fødevarer og lignende.: 5

#### 4.11. Yderligere projektspecifikke resultater og effekter (hvis relevant)

Aktivitet[Eks: Anlagt badebro]	Definer enhed[Eks: Antal brugere pr. år]	Forventet resultat/effekt[Eks: 500 brugere]
Kabelbane og SUP	brugere	500
Aktivitetssområde	Brugere (udøvere, badende, tilskuere)	3000

#### 5.1. Målgruppe

SURFSØEN er et mødested for alle der er interesseret i fællesskab gennem aktiviteter ved vand.

Unge i aldersgruppen 13-18 år tilknyttet Kalundborg Kommune, får mulighed for stabilt og aktivt fritidsfællesskab. Denne målgruppe er der helt særlig adgang til gennem UNG Kalundborg.

Denne målgruppe vil både kunne deltage i aktiviteter organiseret i samarbejde med UNG

Kalundborg og som medlemmer af foreningen SURFSØEN.

Mål: 500 unge har haft en god oplevelse omkring SURFSØEN

Målgruppen 18+ : sportsudøvere - lokale

Vil kunne blive medlemmer af foreningen og være aktive som brugere og/eller

kabelinstruktører. Denne gruppe vil kunne lave træninger og organiserer konkurrencer, træf mm.

Mål: 50 aktive medlemmer

Gæster: Alle aldre og fra alle steder.

Kan prøve kablet og bruge vandsportsudstyr med henblik på medlemskab.

Institutioner, skoler og organisationer:

Kan udvikle fag og idrætsaktiviteter ved at leje kabel og udstyr på timebasis udenfor foreningsaktivitet.

Målgrupper med særlige behov - organiseres på lukkede hold og med uddannede undervisere:

Unge i udsatte situationer - Unge udenfor uddannelse og arbejde (aktivitetsparate)

## 5.2. Marketings-/kommunikationsplan

---

SURFSØEN vil blive kommunikeret som et nyt og innovativt projekt hvor kvalitets billedematerialer, grafik og video er gennemgående. Der stræbes efter en særegen visuel stil der trækker på symboler og æstetik fra surfverdenen. Det er chill, hang loose, glæde og rummelighed, anderkendelse af alle - både dem der prøver for første gang og dem som mestrer akrobatiske øvelser.

Der lægges vægt på at formidle de stærke samarbejdspartnere: de lokale, nationale organisationer og internationale surfvenner.

De mange unge bruger vil blive opfordret til at sprede god surfstemning på deres sociale medier. SURFSØEN bliver super instragramable og et oplagt selfie område. Snapchat, TIKTOK, Instagram, Facebook osv. bliver kerne formidlings kanaler - omgivelserne om SURFSØEN skal laves så det bliver naturligt at tage flotte billeder og fortælle positive historier.

Officielle kanaler:

Der bliver oprettet specifik hjemmeside med tilhørende visuelt materiale, [www.surfbukten.se](http://www.surfbukten.se) vil blive brugt som inspiration. Hertil vil der være SOME aktivitet.

Gennem UNG Kalunborg vil der blive kommunikeret direkte til unge målgruppen gennem E-boks, hjemmesider og UNG Kalundborgs klubber og cafeer.

Partnerorganisationerne Dansk Vandski og Wakeboard Forbund og Dansk Surf og Rafting Forbund vil formidle projektet gennem deres platforme og formidling af projekter.

Sociale medier for udøvere af vandsport.

Amfi Vestsjællands medier og medlemsbase.

Lokale og regionale medier og på sigt sports magasiner. (Vedhæftet avis artikel fra sommer aktiviteter ved Amfiscenen)

## 6.1. Lokale ressourcer

---

Ja

## 6.2. Beskrivelse af lokale ressourcer

---

Amfi Vestsjælland koncerter og kulturaktiviteter styrkes:

Flere mennesker der bruger området giver større eksponering for aktiviteter.

Unge vil engageres i et team om SURFSØEN, dette team vil naturligt kunne indgå som frivillige til koncerter eller udvikle aktiviteter der bakker op om Amfi Vestsjællands ambitioner.

De mange sommergæster i området får en ny og spændende attraktion.

Dette giver mulighed for at der salg af mad og drikke, både gennem lokale foreninger, men også ved det nærliggende spisested.

SURFSØEN vil generelt kunne skabe et stærkt sommerfokus hvor der vil være en masse aktivitet.

Skoler, højskoler, ungdomsuddannelser, samt foreninger vil få mulighed for at udbyde unikke fag og temadage. Her vil elever blive en del af den aktive natur iværksætter ånd der skal være gennemgående for SURFSØEN.

Ildsjæle omkring Bregninge Bjergsted har ytret stor begejstring og vilje til at være med til at understøtte og drive projektet.

## 6.3. Erfaring tilpasset en lokal sammenhæng

---

Ja

## 6.4. Brug af tidligere erfaringer

---

Vandsport sommer og efterår 2020

Der er gennemført succesfulde vandsportsold (Stand Up Paddle) i 2020 (se artikel fra sommer aktivitet ved AMFIscenen). Erfaringen er at der skabes unikke oplevelser, som giver store naturoplevelser og godt sammenhold. Det blev særligt italesat at surfaktiviteter gav mulighed for aktivitet hos unge der ikke vælger at være en del af den klassisk udbudte forenings og holdsport.

Det har resulteret i at UNGKalundborg har fokuseret på at skabe samarbejder med vandsportsforeninger om at udbyde hold for unge. Herunder Kalundborg Sejlklub, Kalundborg Ro og Kajak klub og private leverandører af surfundervisning. Flere surfhold samt en tur til Korsør Kabelbane er overtegnet. Der er et stort behov og ønske om at komme ud på vandet. Vi vil sikre et større udbud og give mulighed for at blive en del af en forening vil muliggøre at flere kan udfolde sig gennem vandsport.

Erfaring med teknisk og foreningsmæssig drift

Dansk Vandski og Wakeboard Forbund har gennem en lang række projekter erfaringer med det tekniske omkring kabelsystemet, tilladelser, vedligehold med mere. Videre er de også sparring på foreningsdrift og organiserer konkurrencer. Hertil kommer erfaringsudveksling med bl.a.

Korsør kabelpark og andre kabelpark projekter.

SURFBUKTEN.SE rådgiver med 10 års erfaring om at skabe levende mødesteder og

Den væsentligste erfaring (Fra DVWF) er at erfaringerne skal skabes lokalt, derfor skabes der en testperiode inden kabelbanen bliver permanent. Ved at DVWF og frivillige driver kabelbanen i en 6 ugers testperiode vil lokale udfordringer vise sig og kunne afhjælpes gennem sparring og netværk.

---

#### **6.5. Lokalt eksisterende faciliteter, grupper, institutioner, foreninger el.lign.**

Ja

---

#### **6.6. Brug af lokalt eksisterende faciliteter, grupper, institutioner, foreninger el.lign.**

Projektet er placeret på Amfi Vestsjællands matrikel og samarbejder om brug af foreningens faciliteter. Toiletter, mulighed for køkken, mødelokale, udstyr til events, parkering, badebro mm. Al udvikling sker i samskabelse med Amfi Vestsjælland og der vil udbygges en synergi.

Der henvises til de mange lokale samarbejder, der er beskrevet tidligere i ansøgningen.

---

#### **6.7. Lokal identitet**

Grusgravene er utryk for en istidshistorie hvorfor at Istidsruten bevæger sig igennem netop dette landskab, som udgør kulissen ved AMFIscenen. Grusgravene er også industrihistorie. Tæt på buldrer maskiner med jord og sten, mens mennesker og dyr nyder de mange tilvoksede søer, der efter reetablering er åbnet som rekreative områder eller spontants opståede naturreservater. Industrisamfundets ressourceudvinding, hvor naturressurcer køres væk fra området er flere steder ved at være forbi.

Vi siger at før udvandt vi grus til industrisamfundet i grusgravene, i dag vil vi udvinde råstoffet til gode liv.

Her er den øgede tilflytning af engagementsvillige og entreprenante mennesker en væsentlig

del af fortællingen, som bygger på de natur'ressourcer', der gør det muligt at leve nærværende familie liv med gode naborelationer tæt på smuk og indbydende natur.

Området omkring Bregninge Bjergsted har de sidste år tiltrukket mange børnefamilier, kreative og entreprenante mennesker. Dette giver området en helt særlig identitet om at her kan vi være medskabere af rammerne for det liv vi drømmer om. Denne identitet bæres ind i projektet og vil være centralt at videregive - særligt til de mange unge der engageres i vandsport.

### 7.1. Involverer projektet flere parter (projektsamarbejder)?

Ja (der skal i så fald vedlægges en samarbejdsaftale, hvor parterne redegør for deres rolle og ydelser i projektet)

### 7.2. Antal samarbejdspartnere under projektets gennemførelse

Angiv antal samarbejdspartnere der er involveret i gennemførelsen af projektets støttede aktiviteter. Medregn kun partnere, der har underskrevet en samarbejdsaftale, som uploades som bilag til ansøgningen: 4

### 7.3. Vil projektet medføre eller skabe samarbejde efter projektets ophør?

Nej

### 7.5. Samarbejdspartnere

Samarbejdspartner, virksomhed, organisation el. lign	Evt. CVR	Kontaktperson	E-mail	Mobil
Amfi Vestsjælland		Morten Kyst	morten.kyst@gmail.com	2041 7164
UNG Kalundborg		Kasper Greve Sørensen	kags@kalundborg.dk	24 97 02 10
SYMB UNG		Nanna Winter	nana@pilotforditliv.dk	30702448
Dansk Vandski og Wakeboard Forbund		Rasmus Mikkel Søndergaard	udviklingskonsulent@vandanski.dk	42 43 77 15
Kalundborg Gymnasium		Thomas Møller	tm@kalgym.dk	41827082
Bregninge Bjergsted Friskole		Trine Stampe	skoleleder@bbfs.dk	27 62 13 42
Jyderup Højskole		Aske Jokil	askejokil@gmail.com	26366102



Samarbejdspartner, virksomhed, organisation el. lign	Evt. CVR	Kontaktperson	E-mail	Mobil
Fonden ASPIRANTERNE		Allan Klie	ak.aspiranterne@gmail.com	2091 9425
SURFBUKTEN		Simon Jaktlund	info@ostersundkite.se	0702-999886

## 7.6. Beskrivelse af samarbejdet / netværket

Primære partnere:

UNG Kalundborg

Indgår i et samarbejde om at give alle unge mellem 13 og 18 i Kalundborg mulighed for at blive en del af et positivt fællesskab om vandsport.

UNG Kalundborg stiller projektleder og pædagogisk personale til rådighed, der vil understøtte fortsat udvikling af foreningsaktiviteter.

UNG Kalundborg afholder en stor del af udgifterne til testperioden og vil være væsentlig partner på drift, rekruttering og kommunikation.

Dansk Vandski og Wakeboard Forbund

Leverer kabelsystem i test perioden og tilbyder 110000 kr i medfinansiering. Udviklings

konsulent Rasmus Mikkel Søndergaard leverer rådgivning og hjælp til at organisere projektets idrætsmæssige aktiviteter.

AMFI Vestsjælland

Amfiscenen ejer brugsretten til området og driver koncerter og kultur aktiviteter i området. Amfi Vestsjælland leverer støttefaciliteter og infrastruktur og er vigtigste partner i at udvikle området.

Der vil samarbejdes om gensidige medlemsaktiviteter og synergier omkring frivilligmiljøerne.

SYMB Ung

Afholdelse af events, netværk til unge 15-29 i Kalundborg. SYMB Ung er videre bindeled til mange mulige samarbejdsorganisationer i fremtiden.

Kalundborg Gymnasium

Ønsker at udvide fag udbudet og aktivt udvikle idrætsaktiviteter. Gymnasiet er indgang til lokale unge der vil kunne indgå i frivilligeteam og udvikling af området.

Bregninge Bjergsted Friskole

Den lokale skole. Vil kunne nytænke idrætsforløb og fritidsaktiviteter. Større elever vil kunne være en aktiv del af miljøet. Måske findes Danmarks næste wakeboard mester på Bregninge Bjergsted Friskole?

Jyderup Højskole



Vil kunne samarbejde om at udbyde valgfag. Fag som friluftsliv og naturliv vil naturligt kunne bidrage ved at tage del i små projekter og undersøgelser. Hvor flytter højskole eleverne hen efter endt ophold? der er allerede flere højskole elever, der har valgt at flytte til Vestsjælland...

#### FONDEN ASPIRANTERNE

Fællesskabet omkring vandsport og naturliv skal være for alle, også unge der står i udsatte livssituationer.

FONDEN ASPIRANTERNE arbejder med at udvikle sociale indsatser og metoder der hjælper unge til et bedre ungeliv.

#### **7.7. Tværsektorielt projekt som involverer flere parter**

---

Nej

#### **7.8. Er projektet et transregionalt samarbejdsprojekt (dvs. det opererer på tværs af LAG'er)?**

---

Nej

#### **7.10. Er projektet et tværnationalt samarbejdsprojekt (dvs. det opererer på tværs af landegrænser)?**

---

Nej

#### **8.1. Hvor innovativt er projektet for jer?**

---

Hvor innovativt er projektet for jer? (se spørgsmålets infoboks for yderligere information om, hvad der menes med 'innovativt').: 5

#### **8.2. Begrundelse for nyhedsværdien scoret i forrige spørgsmål**

---

Projektet introducerer den første kabelbane til Kalundborg, og kun den tredje kabelbane på Sjælland, videre sætter den fokus på en bred vifte af aktiviteter som skaber et godt fællesskab omkring vandsporten.

Der er et tæt sparringsfællesskab med Simon Jaktlund fra SURFBUKTEN, som har formået at gøre et vandsportsmødested til et centralt placebranding koncept i udkantssverige.

Det lokale samarbejde med kultur foreningen Amfi Vestsjælland der i 10 år har drevet events og

udviklet området med stærk infrastruktur, lokalt engagement og har arbejdet med en bred vifte af visioner for området. Herunder sportslige aktiviteter. Der vil komme et dagligt liv i Bregninge og visioneren for et landligt kulturcenter får et boost.

Et samskabelsesprojekt hvor Kalundborg Kommune har vist hvordan strategiske satsninger og møder i øjenhøjde skaber lokale projekter på rekord tid. At få placeret en kabelbane har flere steder vist sig at tage år for kommuner at gennemføre. SURFSØENS grundlag er sikret gennem en design thinking proces i Ung Kalundborg hvor vandsports prototyper er testet (sommer aktiviteter i grusgravssøen og ungdomsskole hold i samarbejde med Kalundborg sejlklub). Dette har dannet grobund for at investere konsulent bistand og tid fra kommunens direktør og chef stab. Et højt prioriteret projekt der er foregået i direkte dialog med alle samarbejdspartnere.

Væk fra skærmen, ud i naturen - sammen med dine nye venner (et COVID respons): Alle har ret til et godt ungeliv. Med SURFSØEN skabes et nyt mødested, med en ny vifte af aktiviteter, der giver plads til unge som måske ikke er engageret i de klassisk udbudte fritidsaktiviteter. Særligt efter isolationen under COVID19 er der mange unge der har behov for at genstarte deres liv uden for skærmen - her kan kablet blive forbindelsen til naturen og fællesskabet.

Der sigtes efter at skabe specifikke projekter for unge i udsatte livssituationer. Her er samarbejdet med spydspids organisationen FONDEN ASPIRANTERNE et stærkt grundlag for at på sigt udvikle nye sociale løsninger til at skabe gode ungdomsliv.

### **8.3. Spredning af best practice**

---

#### 1. Unikt samarbejde mellem foreningsliv, kommune og projektskabere

Samarbejdet med

Samarbejde om at skabe gode rammer fra begyndelsen,

Alle samarbejdspartnere træder ind i et projektet med ønsket om at skabe noget nyt.

Kalundborg Kommune

## SURFBUKTEN

### 9.1. Risiko

---

Den væsentligste risiko for projektet er manglende finansiering til at købe kabelbanen efter testperioden. Dette vil medføre at banen vil blive fjernet. Dette vil betyde en fordyrende proces ved reetablering og momentum omkring frivillige og samarbejdspartnere vil blive udfordret i en potentiel opslidende periode med fokus på ansøgninger og fundraising. Tid og energi der vil være brugt bedre på at skabe fællesskab og naturoplevelser.

De største driftsmæssige risici ved projektet afklares i den allerede planlagte test periode, juni - juli 2021. Her vil det afklares om der er søgning på aktiviteterne og om der skulle være grundlæggende forhold der forhindrer at visionerne kan gennemføres i søen ved Bregninge. Projektet skal dog gennemføres alligevel, men dette vil i så fald kræve at der findes en alternativ lokation. Her er der flere muligheder, men der vil i så fald skulle påregnes flere udgifter støttefaciliteter mm.

Videre er force majeure en væsentlig faktor. Ved et evt. COVID 19 forsamlingsforbud vil aktiviteter svært kunne gennemføres. Men netop i et COVID perspektiv er behovet for flere udendørs mødesteder og aktiviteter et vigtigt fokus i perioder med mulige delvise nedlukninger.

### 9.2. Projektets levedygtighed i lokalsamfundet

---

SURFSØEN -kabelforbindelse til natur og fællesskab, skriver sig direkte ind i den lokale ambition om at skabe et stærkt kulturcenter gennem Amfi Vestsjælland: AMFI Vestsjælland skal være det mest besøgte kulturcenter i Vestsjælland. Her findes et varieret, oplevelsespræget og aktiverende indhold, som er berigende for alle – både nydere og ydere indenfor kultur, natur, motion og sundhed.

De mange tilkendegivelser om samarbejde og ønsker om at bidrage gør levedygtigheden høj. Der vil hurtigt blive opbygget en robusthed omkring driften af foreningen, som vil kunne skalere aktivitetsniveau efter behov og ressourcer. Der er allerede ydret lokale ønsker om sauna til vinterbadere, rostadion og mange andre spændene muligheder. Disse ambitioner vil gennem projektet få nyt liv og ressourcer til at kunne realiseres enten inden for eller i samarbejde med

foreningen AMFI VANDSPORT.

Når SURFSØEN er etableret er der åbnes op for endnu flere samarbejder.

Spejderne i Bergninge, der har planer om shelterpladser og aktiviteter.

Havnsø Sejlklub og Kajakklub, der vil kunne udfolde aktiviteter på søen når vejret ikke tillader det på kysten.

Bjergsted Beboerforenings naturklub, der hver måned samler over 20 børn + forældre.

Skoler og institutioner - der kan tilbyde spændende valgfag og temadage.

Virksomhedssamarbejder - medarbejder aktiviteter og CSR (fx KARMAKABEL - giv en tur til en der ikke har råd selv).

Særligt vil der observeres om projektet kan sætte fokus på at udvikle og skabe forløb for unge i udsatte livssituationer. Hvor det aktive liv omkring SURFSØEN giver mulighed for at finde nye potentialer og drømme hos sig selv. Der er mange opgaver og spændende processer at tage del i. Den daglige drift med vedligehold af udstyr, tage godt i mod brugere af området, udvikle events og planlægge konkurrencer eller f.eks. varetage de sociale medier.. Ved at samarbejde med FONDEN ASPIRANTERNE vil der være et forskningsdokumenteret grundlag for at udvikle et socialt forløb til SURFSØEN. Dette vil åbne op for yderligere samarbejder med Kultur og Fritid, SSP, Beskæftigelse, virksomheder mfl.

Vi tror på at visionerne og samarbejderne gør projektet levedygtigt i mange år frem.

## **Bilag**

---

[Artikel Vand bregninge.jpeg \(Uploaded at:2021-04-29T12:49:21.000Z\)](#)

[Budget Kabelforbindelse til natur og fællesskab.pdf \(Uploaded at:2021-04-29T12:52:49.000Z\)](#)

[DVWF tilkendegivelse om etableringsstøtt Kalundborg \(Morten Froulund\).pdf \(Uploaded at:2021-04-29T12:07:45.000Z\)](#)

[Forside vand i bregninge.jpeg \(Uploaded at:2021-04-29T12:49:24.000Z\)](#)

[Interesseerklæring BBFS.pdf \(Uploaded at:2021-04-29T12:07:47.000Z\)](#)

[Interesseerklæring om samarbejde mellem SYMB Ung og den kommende wakeboard.pdf \(Uploaded at:2021-04-29T12:07:21.000Z\)](#)

[SURFBUKTEN SAMARBEJDE.pdf \(Uploaded at:2021-04-29T12:07:39.000Z\)](#)

[SURFSØEN TAKE 1 INSPIRATIONS PITCH.pdf \(Uploaded at:2021-04-29T13:30:56.000Z\)](#)



[Tilkendegivelse fra Amfi ang. Kabelbane - wakeboardprojekt.pdf \(Uploaded at:2021-04-29T12:07:41.000Z\)](#)

[Tilkendegivelse-ift-ansøgning-kalgym.pdf \(Uploaded at:2021-04-29T12:07:42.000Z\)](#)

[UDKAST TIL VEDTÆGTER FORENING AMFI VANDSPORT.pdf \(Uploaded at:2021-04-29T13:26:39.000Z\)](#)

[WS\\_Proforma\\_Dansk\\_Vandski\\_200728.pdf \(Uploaded at:2021-04-29T12:08:23.000Z\)](#)